

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	6
1.5 Sistematika Laporan.....	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN KERANGKA TEORI...	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.2 Media Online	8
2.1.1 Internet Sebagai Media Elektronik	8
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Online.....	10
2.3 Berita	11
2.3.1 Berita Pada Media Online	12
2.4 Sosialisasi	13
2.5 Dukungan Media	13
2.6 Kategorisasi	15
2.6.1 Dukungan Psikologis	15
2.6.2 Dukungan Fisik	16

2.7	Kerangka Pemikiran	17
BAB III	METODE PENELITIAN.....	18
3.1	Metode Penelitian	18
3.2	Populasi dan Sampel	19
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	24
3.3.1	Bahan Penelitian	24
3.3.2	Unit Analisis.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Kategorisasi.....	25
3.5.1	Berdasarkan Dukungan Psikologis	26
3.5.2	Berdasarkan Dukungan Fisik.....	26
3.6	Reliabilitas Koding.....	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Deskripsi Penelitian.....	30
4.1.1	Sejarah Singkat Media Online KOMPAS.com..	30
4.1.1.1	Desain dan Fitur KOMPAS.com.....	33
4.2.1	Sejarah Singkat Media Online DETIK.com.....	34
4.2.1.1	Perkembangan Jumlah Pengunjung	35
4.2.1.2	Kritik.....	36
4.2.1.3	Situs Situs.	37
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	39
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1	Kesimpulan.	54
5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	59
	LAMPIRAN.....	60